

Научная статья

УДК 81'2

DOI: 10.18384/2949-5075-2026-2-1-139-157

О СПЕЦИФИКЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГЛАГОЛЬНЫХ ВРЕМЁН В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА)

Мельник Е. С.* , Линь Чжао

Уханьский университет, город Ухань, провинция Хубэй, Китайская Народная Республика

* Корреспондирующий автор: e-mail: katemalom@yandex.ru

Поступила в редакцию 08.12.2025

После доработки 02.03.2026

Принята к публикации 05.03.2026

Аннотация

Цель. На материале заголовков в испаноязычных СМИ выявить функциональный потенциал темпоральных форм испанского глагола. Собрав репрезентативную выборку газетных заголовков и проведя количественный анализ распределения глагольных времён в собранном корпусе, авторы решают две ключевые задачи – качественная интерпретация прагматической роли глагольных форм и их сопоставление на двух временных срезах – за 2021 и 2025 год (данные за эти периоды систематизируются впервые). Объектом исследования выступают временные глагольные формы, анализируемые на предмет их роли в заголовках современных испаноязычных газетных текстов.

Процедура и методы. Использование для статистического анализа языкового материала новейших инструментов, в частности платформы AntConc, обуславливает новизну исследования; кроме того, в рамках междисциплинарного подхода совмещается лингвистический анализ с теорией медиавосприятия, вскрывая механизм того, как временные формы усиливают эффект «эмоционального присутствия» читателя. Методология исследования основывается на сплошной выборке испаноязычных заголовков из онлайн-версий газет “20 minutos” и “El País” за 2021 и 2025 годы (200 и 150 единиц соответственно), подвергнутых поэтапному анализу в двух временных срезах для выявления прагматической роли словоформ и анализа динамики в сопоставительном ключе.

Результаты. После определения критериев отбора языкового материала был проведён качественный, количественный и сравнительно-сопоставительный анализ собранного корпуса заголовков, результаты которого позволили сделать однозначный вывод об абсолютном доминировании граммем Presente de Indicativo в значении «исторического настоящего» для выражения актуальности события в обоих временных срезах, а также о значительном приросте употребления граммем Pretérito Perfecto, обусловленном такими процессами, как глобализация и цифровизация мирового медиапространства. Кроме того, был отмечен полный выход из употребления сложных прошедших времён, что свидетельствует о стремлении к редуцированию восприятия современных газетных заголовков.

Теоретическая и практическая значимость. Полученные результаты вводят в поле научного обсуждения ранее неописанные функции темпоральных форм испанского глагола в условиях цифровой коммуникации не столько как средства хронологической привязки ситуации, сколь-

ко как прагматического маркера вовлечения аудитории. Это даёт основание для пересмотра традиционного представления о чисто грамматическом значении соответствующих показателей и рассмотрения времени как медиативного ресурса, обеспечивающего эффект «здесь и сейчас». В области практической значимости исследования можно выделить перспективу приложимости двухэтапной процедуры анализа (ручная выборка и AntConc-фильтрация) к материалу других романских языков как инструмента оперативного мониторинга сдвигов в грамматических системах естественных языков. Кроме того, выявленные предпочтения (рост частотности граммем *Presente* и *Perfecto*, исчезновение *Imperfecto*) могут оказаться полезными для журналистов и редакторов как доказательная база при создании «кликабельных» заголовков, ориентированных на мультязычную аудиторию. Наконец, перечень высокочастотных времён и иллюстративные примеры могут быть использованы как учебно-методические материалы к курсам перевода, медиаписьма и стилистики как научно подтверждённая актуальная норма современного испанского.

Ключевые слова: газетный текст, заголовок, язык СМИ, грамматика испанского языка, категория времени глагола, испанские временные формы, специфика употребления, глаголы испанского языка

Для цитирования:

Мельник Е. С., Линь Чжао. О специфике употребления глагольных времён в заголовках газетных текстов (на материале современного испанского языка) // Вопросы современной лингвистики. 2026. № 2. Т. 1. С. 139–157. <https://doi.org/10.18384/2949-5075-2026-2-1-139-157>

Original research article

ON THE SPECIFICS OF VERB TENSE USAGE IN NEWSPAPER HEADLINES (BASED ON CONTEMPORARY SPANISH LANGUAGE MATERIAL)

E. Melnik* , Ling Zhao

Wuhan University, Wuchangqu, Wuhan, Hubei, China;

* Corresponding author, e-mail: katemalom@yandex.ru

Received by the editorial office 08.12.2025

Revised by the author 02.03.2026

Accepted for publication 05.03.2026

Abstract

Aim. The article aims to investigate the functional potential of temporal forms of the Spanish verb using headlines in Spanish-language media. By collecting a representative sample of newspaper headlines and conducting a quantitative analysis of the distribution of verb tenses in the collected corpus, the authors address two key objectives: a qualitative interpretation of the pragmatic role of verb forms and their comparison across two time periods – 2021 and 2025 (data for these periods are being systematized for the first time). The object of study consists of temporal verb forms, analyzed for their role in headlines of contemporary Spanish-language newspaper texts.

Methodology. The use of cutting-edge tools for statistical analysis of linguistic material, particularly the AntConc platform, underpins the study's novelty. Furthermore, the interdisciplinary approach combines linguistic analysis with media perception theory, revealing the mechanism by which tenses enhance the reader's emotional presence. The research methodology is based on a continuous sample of Spanish-language headlines from the online versions of the newspapers “20 minutos” and “El

País” for 2021 and 2025 (200 and 150 units, respectively), subjected to a stepwise analysis across two time periods to identify the pragmatic role of word forms and analyze their dynamics comparatively.

Results. After defining the criteria for selecting the linguistic material, a qualitative, quantitative, and comparative analysis of the collected corpus of headlines was carried out, the results of which allowed us to draw an unambiguous conclusion about the absolute dominance of the grammeme *Presente de Indicativo* in the meaning of “historical present” for expressing the relevance of an event in both time slices, as well as a significant increase in the use of grammemes *Pretérito Perfecto*, caused by such processes as globalization and digitalization of the global media space. Furthermore, a complete decline in the use of complex past tenses was noted, indicating a desire to reduce the perception of modern newspaper headlines.

Research implications. The obtained results introduce previously undescribed functions of Spanish verb temporal forms in digital communication into the field of scientific discussion, not so much as means of chronologically anchoring a situation, but rather as a pragmatic marker of audience engagement. This provides grounds for reconsidering the traditional notion of the purely grammatical meaning of these indicators and considering time as a mediative resource that ensures a “here and now” effect. It is possible to highlight the prospect of applicability of the two-stage analysis procedure (manual selection and AntConc filtering) to the material of other Romance languages as a tool for operational monitoring of shifts in the grammatical systems of natural languages. The identified preferences (the increase in the frequency of the grammatical expressions *Presente* and *Perfecto*, the disappearance of *Imperfecto*) may prove useful for journalists and editors as an evidence base when creating “clickable” headlines aimed at a multilingual audience. Finally, the list of high-frequency tenses and illustrative examples can be used as teaching materials for courses in translation, media writing and stylistics as a scientifically confirmed current norm of modern Spanish.

Keywords: newspaper text, headline, media language, Spanish grammar, verb tense category, Spanish tense forms, usage specifics, Spanish verbs

For citation:

Melnik, E. S. & Ling, Zhao (2026). On the specifics of verb tense usage in newspaper headlines (based on contemporary Spanish language material). In: *Key Issues of Contemporary Linguistics*, 2 (1), pp. 139–157. <https://doi.org/10.18384/2949-5075-2026-2-1-139-157>

Введение

Роль грамматических средств в создании и функционировании современного газетного дискурса очевидна для любого естественного языка. С появлением медиалингвистики как самостоятельного раздела науки о языке, сконцентрированного на функционировании языка в средствах массовой информации, используемые в медиатексте граммы стали представляться как выполняющие не только сугубо формальную функцию, но и реализующие иные задачи, например, наложение определённого идеологического или интерпретационного ракурса, а также реализация конкретных коммуникативных задач. Однако не все естественные языки одинаково хорошо описаны в этом клю-

че. В рамках настоящего исследования рассматривается роль временных форм глагола в формировании определённой репрезентации событий в заголовках газетных текстов на испанском языке. Исследование проводилось в два этапа, полученные на начальной стадии результаты были верифицированы на втором этапе, когда была предпринята попытка проведения повторного сбора массива данных в виде выборки заголовков испанских СМИ и проведён дополнительный анализ, в частности для выявления динамики. Такая двухэтапная процедура позволила не только определить специфику употребления различных временных форм испанского глагола, а также осуществить качественный и функциональный

анализ, но и установить динамику их частотности в заголовках СМИ в двух временных срезах за 2021 и 2025 годы.

Обзор научной литературы по проблеме

Заголовок как объект исследования в области медиалингвистики не раз попадал в фокус научного интереса современных лингвистов. Так, он привлёк внимание Р. С. Батырхановой, исследование которой заложило базу для анализа заголовка как «многофункционального микротекста» [1]. Греческая исследовательница Э. Ифантиду на базе английского языка доказала, что темпоральные и модальные маркеры в заголовках способны конструировать «эмоциональную релевантность», а граммемы *present tense* усиливают эффект «здесь и сейчас» [2]. Определённую лепту в дискуссию о категории времени и вида глагола в испанском языке внесли А. В. Корнеева [3] и С. Гонсалес [4], в своих количественных исследованиях показав, что в XXI в. *Perfecto* вытесняет *Indefinido* не только в разговорной речи, но и в новостных текстах. По мнению исследователей Королевской Академии RAE, «перфект утратил маркер недавно произошедшего события и конкурирует с *Indefinido* как «простое прошлое» [5, p. 440].

В целом глагольная подсистема в испанском языке характеризуется такими грамматическими категориями, как наклонение, залог, лицо, число, время и вид. Как уже отмечалось выше, наличие глагольного вида в испанском языке дискуссионно, обсуждение см. [6, с. 149–152; 7]. Видовые значения в системе также передаются при помощи перифрастических конструкций или путём противопоставления глагольных форм в *Preterito Indefinido de Indicativo* и *Preterito Imperfecto de Indicativo*, что даёт исследователям повод предполагать, что видовое значение глагола в испанском языке является производным от семантики временных форм. В этой связи анализ

именно этой специфически глагольной словоизменительной категории – категории времени – представляется нам показательным и наиболее интересным в данной системе.

Класс глаголов, основным категориальным значением которых является выражение действия или процесса, обладает своими особенностями в различных языковых системах. В испанском языке глагол относится к изменяемой части речи и характеризуется наличием грамматических маркеров, отражающих отношение к действительности (наклонение), локализацию на временной оси относительно момента речи (время), внутреннее время ситуации, учитывающее особенности её протекания (аспект (вид)), субъектно-объектные отношения в рамках описываемой ситуации (залог) и отношение субъекта действия к говорящему (лицо).

Согласно классификации, предложенной О. К. Васильевой-Шведе и Г. В. Степановым [8, с. 336], неличные формы глаголов в испанском языке принято выделять как отличные от прототипических глаголов единицы языка. Эта классификация предполагает существование в данной языковой системе различных по своей грамматической природе единиц:

1) спрягаемые личные формы со сложной, но четкой морфемной структурой, которые могут иметь все шесть типичных для испанского глагола граммем;

2) неличные, неспрягаемые самостоятельно, глагольно-именные формы (*verboides, formas no personales del verbo*), в частности инфинитив (*Infinitivo*), герундий (*Gerundio*) и причастие (*Participio*) [Там же].

С такой классификацией соглашаются не все грамматисты, так, например, А. Бельо не относит неличные формы к глаголам вообще, поскольку они обладают иными – именными, адвербиальными и др. грамматическими свойствами [8, с. 337].

Набор форм конкретного глагола зависит от его семантики и наличия или

отсутствия у него определённых грамматических и семантических особенностей. В лингвистике до сих пор не сложилось единого мнения о принципах глагольной классификации, основаниях и порядке выделения подклассов глаголов. Многие языки в последнее время были довольно подробно описаны и проанализированы с точки зрения особенностей лексического значения и грамматических свойств глаголов, предлагались различные акциональные, аспектуальные, семантико-синтаксические и иные классификации глагольной лексики. Так, применительно к материалу испанского языка можно предложить следующую классификацию глагольных единиц, уточнённую и дополненную нами на базе типологии В. С. Виноградова (см. табл. 1).

Классификация глаголов по способу протекания действия предполагает выделение перфективных и имперфективных глаголов. Имперфективные глаголы обозначают ситуацию процессуального характера, которая изначально не требу-

ет доведения до условной законченности, достижения какой-либо финальной стадии, у таких действий в принципе не ожидается никакого логического результата, например: *brillar* 'сиять', *querer* 'хотеть', *saber* 'знать', *oír* 'слышать', *ver* 'видеть', *nadar* 'плавать' [10, с. 59]. Перфективные глаголы называют полное, законченное действие, например: *saltar* 'прыгнуть', *salir* 'выходить', *entrar* 'входить', *terminar* 'закончить', *morir* 'умереть' [10, с. 60].

С точки зрения морфосинтаксической реализации категории времени, которая выражает одновременность, предшествование или перспективу действия по отношению к моменту речи [11, с. 156], глагольную парадигму в испанском языке составляют простые и составные формы. Первые представлены синтетическими глагольными словоформами флективного типа, когда все грамматические значения выражаются в структуре знаменательного глагола. Составные глагольные словоформы являют собой пример аналитических единиц в испанском языке и

Таблица 1 / Table 1

Лексико-грамматические классы испанских глаголов / Lexico-grammatical classes of Spanish verbs

Характер глагольного действия	Примеры
моментальное действие (точечное, однократное)	<i>saltar</i> 'прыгать', <i>llamar</i> 'вызывать', <i>firmar</i> 'подписать', <i>chocar</i> 'врезаться', <i>decidir</i> 'решить' и т. п.
действие многократного характера (мультипликативы)	<i>pestañear</i> 'моргать', <i>respirar</i> 'дышать', <i>picotear</i> 'клевать', <i>golpear</i> 'стучать', <i>hojear</i> 'перелистывать', <i>frecuentar</i> 'посещать' и т. п.
действие или состояние процессуального характера (имперфектное)	<i>saber</i> 'знать', <i>vivir</i> 'жить', <i>querer</i> 'хотеть, любить', <i>contemplar</i> 'созерцать', <i>conocer</i> 'быть знакомым', <i>respetar</i> 'уважать' и т. п.
действие предельного характера или самоисчерпывающееся состояние (перфектное)	<i>nacer</i> 'родиться', <i>morir</i> 'умереть', <i>acabar</i> 'закончить', <i>concluir</i> 'завершить' и т. п.
начинательное действие (инхоативное)	<i>amanecer</i> 'светать', <i>enrojecer</i> 'краснеть', <i>comenzar</i> 'начать', <i>empezar</i> 'начать', <i>alborear</i> 'бунтовать' и т. п.
терминативное действие (финитивное)	<i>cesar</i> 'прекращать', <i>terminar</i> 'заканчивать', <i>acabar</i> 'завершать', <i>dejar (de)</i> 'переставать' и т. п.
статальное действие (выражает состояние)	<i>dormir</i> 'спать', <i>alegrarse</i> 'радоваться', <i>descansar</i> 'отдыхать', <i>aburrirse</i> 'скучать' и т. п.

Источник: [9, с. 71]

состоят из двух глагольных по своей природе компонентов: вспомогательного глагола *haber*, в данном случае спрягаемого и принимающего на себя все необходимые в данной предикации граммы, и причастия основного глагола, выступающего в таком окружении в неизменяемой форме, что позволяет отнести их комбинацию к аналитическим конструкциям.

Распределение испанских глагольных форм представлено в табл. 2

В науке предлагались и иные классификации глагольной лексики испанского языка, в том числе на основании особенностей выражения категории времени, так, в работе Х.Рока Понса [12] было предложено деление испанских глаголов на три подкласса в зависимости от временной отнесенности ситуации (см. рис. 1).

Очевидно, что система глагольных времён в испанском языке устроена не-

Таблица 2 / Table 2

Простые и составные времена в испанском языке / Simple and compound tenses in Spanish

Простые формы	Составные формы
Presente de Indicativo	Pretérito Perfecto de Indicativo
Presente de Subjuntivo	Pretérito Perfecto de Subjuntivo
Futuro Simple de Indicativo	Futuro Perfecto de Indicativo
Futuro Simple de Subjuntivo	Futuro Perfecto de Subjuntivo
Pretérito Indefinido de Indicativo	Pretérito Anterior de Indicativo
Pretérito Imperfecto de Indicativo	Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo
Pretérito Imperfecto de Subjuntivo	Pretérito Pluscuamperfecto de Subjuntivo
Condicional Simple	Condicional Compuesto

Источник: [8, с. 156]

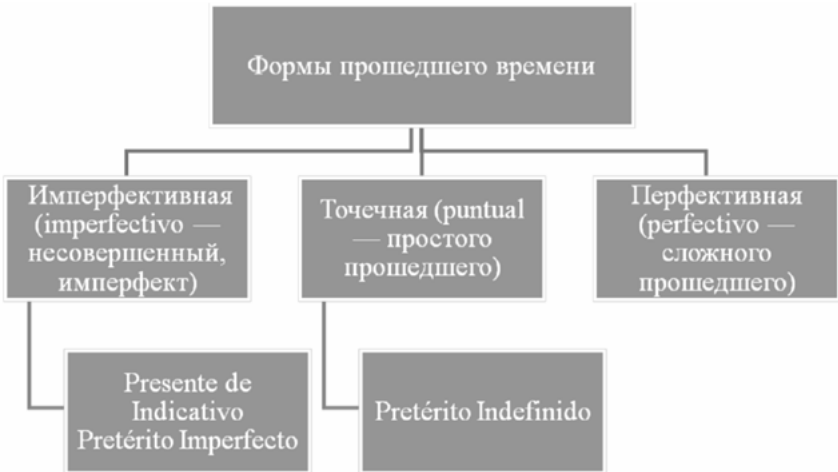


Рис. 1 / Fig. 1. Формы прошедшего времени в испанском языке по Х. Рока Понсу / Past Tense forms in Spanish by H. Roca Pons

Источник: [12, с. 388]

тривиально и может по-разному классифицироваться в зависимости от того, какие задачи ставит перед собой исследователь. В рамках данной работы мы анализировали употребление глагольных словоформ, как выполняющих в газетном заголовке не только информативную функцию, но и иные, типичные для текстов именно этой жанрово-стилистической принадлежности функции. Мы предположили, что из имеющегося в испанском языке набора времён, прототипически используемых для обозначения плана настоящего (настоящие и будущие времена) и времена плана прошедшего (см. табл. 3), не все будут в одинаковой мере представлены в заголовках газетных статей, кроме того, стояла задача выяснить, в каком соотношении будут распределены глагольные формы, встречающиеся в медиатексте на регулярной основе.

Анализ специфики употребления глагольных времён в заголовках газетных текстов

Первый этап исследования

Выбор газетных заголовков в качестве объекта исследования был обусловлен их ключевой ролью в реализации базовых функций медиатекста, включая номинативную, информативную, рекламную, экспрессивную, графически-выделительную, декоративную и функцию убеждения [13]. Особое внимание уделяется функциям

убеждения и экспрессивной, поскольку именно они обеспечивают воздействие на аудиторию посредством специфической подачи информации реципиенту через заголовки газетного текста.

Для достижения данной цели используются разнообразные языковые средства и приёмы. При генерации заголовков применяются: включение стилистически сниженной лексики и фразеологизмов с эмоционально-экспрессивной окраской, адаптация терминологической лексики для упрощения восприятия, лаконичность и экономия языковых средств, а также упрощение синтаксических структур до уровня простых предложений и др. [14, р. 14]. Среди перечисленных приёмов в рамках данного исследования мы ограничились анализом грамматических средств, в частности преимущественно простых предложений и использованных в них темпоральных форм испанского глагола.

Эмпирическую основу исследования составил корпус, составленный автором методом сплошной выборки из электронных материалов интернет-версий двух испаноязычных газетных изданий “20 minutos”¹ и “El país”² за 2021 и 2025 год. Анализу подвергались только простые и

¹ 20 minutos [Электронный ресурс]. URL: <https://www.20minutos.es/> (дата обращения: 13.07.2025). Далее – 20 minutos.

² El país [Электронный ресурс]. URL: <https://elpais.com/> (дата обращения: 28.08.2025). Далее – El país.

Таблица 3 / Table 3

Времена плана настоящего и прошедшего в испанском языке / Tenses of the plan of the present and past in Spanish

План настоящего	План прошедшего
Presente de Indicativo	Pretérito Indefinido de Indicativo
Presente de Subjuntivo	Pretérito Imperfecto de Indicativo
Pretérito Perfecto de Indicativo	Pretérito Imperfecto de Subjuntivo
Pretérito Perfecto de Subjuntivo	Pretérito Anterior de Indicativo
Futuro Simple de Indicativo	Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo
Futuro Simple de Subjuntivo	Pretérito Pluscuamperfecto de Subjuntivo
Futuro Perfecto de Indicativo	Condicional Simple
Futuro Perfecto de Subjuntivo	Condicional Compuesto

сложносочинённые предложения, в качестве особенности методологии выступило исключение конструкций с прямой речью и ограниченная выборка придаточных, где временные формы детерминируются специфическим синтаксисом. На первом этапе исследования материал собирался в режиме реального времени вручную с ежедневным сохранением и последующим кодированием в Excel с фиксацией даты, глагольной формы, ссылки на источник и указанием контекстуального значения. С целью обеспечения максимальной репрезентативности языкового материала исследования выборка осуществлялась из всех имеющихся в данных новостных агрегаторах рубрик с учётом охвата различных тематических областей, что позволило избежать ограниченности эмпирических данных анализа узкими предметными областями.

В собранный авторами корпус испаноязычного материала в итоге вошли 200 синтаксических единиц, реализованных в медиатексте преимущественно как простые и сложные предложения с сочинительной связью между частями. К анализу привлекались лишь некоторые виды сложноподчинённых предложений, в частности, с придаточными определительными и некоторыми другими, т. к. в испанском языке во многих типах полипредикатных структур с подчинительными отношениями употребление времён обусловлено взаимодействием грамматических категорий, а не собственно семантикой предложения.

В результате проведённого количественного и качественного анализа собранного эмпирического материала были выявлены наиболее частотные в медиатекстах этого типа значения временных форм испанского глагола, семантику и употребление которых мы далее опишем и проиллюстрируем прототипическими (на наш взгляд) примерами.

Presente de Indicativo

В анализируемой выборке временная форма *Presente de Indicativo* зафиксиро-

вана в 106 случаях, что соответствует 53% от общего объёма материала. В заголовках испанских публицистических текстов данная глагольная форма выполняет различные функции. Основное значение связано с описанием действия, актуального в момент речи:

(1) *Malala pide que los países abran sus fronteras a los refugiados afganos.*¹ 'Малала призывает страны открыть свои границы для афганских беженцев'².

В заголовках нередко используется форма *Presente de Indicativo* в функции **исторического настоящего** времени, которое служит для обозначения действий, относящихся к прошлому, но представленных как актуальные в момент восприятия:

(2) *El IBEX 35 logra por primera vez superar el umbral de paridad en los consejos de administración con un 41,22% de mujeres.*³ 'Впервые IBEX 35 удалось превысить порог паритета в совете директоров, где доля женщин составляет 41,22%.'

В газетных заголовках на испанском языке форма *Presente de Indicativo* нередко употребляется для передачи общефактического значения, при котором описываемая ситуация интерпретируется как объективный, общепризнанный или неоспоримый факт, не требующий дополнительного обоснования.

(3) *Los trabajos que nadie quiere en Euskadi: estas son las ofertas de empleo con las que conseguir un trabajo rápidamente.*⁴ 'Вакансии, которые никому не нужны в Стране Басков: вот предложения, с помощью которых можно быстро найти работу.'

¹ Yousafzai M. Malala pide que los países abran sus fronteras a los refugiados afganos // El país. URL: <https://clck.ru/3UCWBD> (дата обращения: 17.07.2025).

² Здесь и далее перевод авторов статьи – Е. М., Л. Ч.

³ Larrañeta A. El IBEX 35 logra por primera vez superar el umbral de paridad en los consejos de administración con un 41,22% de mujeres // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCXBp> (дата обращения: 06.08.2025).

⁴ Rodríguez L. Los trabajos que nadie quiere en Euskadi: estas son las ofertas de empleo con las que conseguir un trabajo rápidamente // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCebg> (дата обращения: 08.08.2025).

Общей чертой заголовков, содержащих форму *Presente de Indicativo*, является временная отнесенность обозначаемой ситуации к моменту восприятия, что способствует реализации цели задать высокую степень реципиенто-ориентированности заголовка [15, с. 144]. Данный приём помещает читателя медиатекста в эпицентр описываемых событий, тем самым привлекая его внимание и подогревая интерес к соответствующей информации.

Pretérito Indefinido de Indicativo

В собранном корпусе насчитывается 39 языковых примеров, содержащих граммему *Pretérito Indefinido de Indicativo*, что составляет 19,5% от всей выборки.

Особенностью темпоральной формы *Pretérito Indefinido de Indicativo*, прежде всего, является описание **действия, завершённого в прошлом, однако не связанного с настоящим или с моментом речи**:

(4) *Los de Luis Enrique tuvieron varias oportunidades para ganar el partido, pero Alisson salvó a los 'reds'*.¹ 'У команды Луиса Энрике было несколько шансов выиграть матч, но Алиссон спас «красных»'.

Формы претерита используются также в испанском языке для обозначения **инхотативной** стадии ситуации в прошлом [16, с. 152]:

(5) *El central del FC Barcelona abrió su propio canal en la plataforma de moda en la que se estrenó de la mano de Ibai*.² 'Центральный защитник футбольного клуба «Барселона» открыл свой собственный канал на модной площадке, премьера которого состоялась при поддержке Ибая'.

Заголовки с формой *Pretérito Indefinido de Indicativo* выполняют функцию информирования о ситуациях с акцентом

на их временной локализации в рамках прошедшего временного плана.

Futuro Simple de Indicativo

В анализируемой выборке временная форма *Futuro Simple de Indicativo* зафиксирована в 22 случаях, что соответствует 11% от общего объёма исследуемого материала. Данная форма выражает семантику **будущего действия**:

(6) *La borrasca Jana continuará descargando lluvia sobre España: estas son las zonas en alerta*.³ 'Шторм «Jana» продолжит лить дожди на Испанию: вот районы, в которых объявлена тревога'.

Проведённый анализ показал, что заголовки с глаголами, содержащими формы *Futuro Simple de Indicativo* в испаноязычных медийных текстах, реализуют преимущественно информативную функцию, сообщая читателю сведения о ситуациях, которые с высокой долей вероятности будут иметь место в будущем.

Pretérito Perfecto de Indicativo

В полученной выборке граммема времени *Pretérito Perfecto de Indicativo* насчитывает 15 включений, что составляет 7,5% от анализируемых глагольных слововоформ из нашего корпуса. В заголовках медийных текстов на испанском языке форма *Pretérito Perfecto de Indicativo* указывает на **завершение действия в некий момент прошлом, которое, однако, продолжает оставаться релевантным в настоящем**, подчёркивается актуальность результата называемой ситуации на момент речи:

(7) *La misteriosa nave de la Fuerza Espacial de EEUU vuelve a la Tierra: el Gobierno no revela qué ha hecho durante sus 434 días en órbita*.⁴ 'Загадочный космический аппарат Космических сил США возвращается на Землю: правительство не раскры-

¹ Los de Luis Enrique tuvieron varias oportunidades para ganar el partido // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCee4> (дата обращения: 08.08.2025).

² El central del FC Barcelona abrió su propio canal en la plataforma de moda en la que se estrenó de la mano de Ibai // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCet6> (дата обращения: 06.08.2025).

³ La borrasca Jana continuará descargando lluvia sobre España: estas son las zonas en alerta // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCewd> / (дата обращения: 12.08.2025).

⁴ La misteriosa nave de la Fuerza Espacial de EEUU vuelve a la Tierra: el Gobierno no revela qué ha hecho durante sus 434 días en órbita // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCf62> (дата обращения: 06.08.2025).

вает, что он сделал за 434 дня пребывания на орбите’.

В заголовках, которые содержат форму Pretérito Perfecto de Indicativo, с одной стороны, передаётся информация о ситуации, уже завершённой в прошлом, с другой стороны, в отличие от простых претеритных форм, акцентируется релевантность ситуации в момент восприятия, что способствует привлечению внимания реципиента за счёт выделения аспектов, сохраняющих актуальность в настоящем.

Pretérito Imperfecto de Indicativo

В собранном корпусе заголовков граммема Pretérito Imperfecto de Indicativo насчитывает 12 употреблений, это примерно 6% от общего количества анализируемых примеров глаголов.

Прежде всего, Pretérito Imperfecto de Indicativo реализует такие значения, как **длительный процесс или состояние в прошлом**:

(8) *El colaborador ha expresado en 'Ni que fuéramos' que el enfado que arrastraba hacia Terelu ha perdido fuerza.*¹ В “Ni que fuéramos” соавтор выразил мнение, что гнев, который он испытывал к Терелу, утратил свою силу’.

Также Pretérito Imperfecto de Indicativo используется для передачи таксисных значений, в частности подчёркивает **одновременность называемой ситуации какому-то действию в прошлом** [17, с. 172]. Это может быть относительно длительное по времени протекания действие, процесс или состояние, параллельно с которым реализуется называемая ситуация:

(9) *Muere una mujer tras caer de un quinto mientras limpiaba los cristales en Fuenlabrada.*² ‘Женщина умерла после падения с

пятого этажа во время мытья окон в Фуэнлабраде’.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что в заголовках испаноязычных СМИ граммема Pretérito Imperfecto de Indicativo используется для достижения интерактивности при восприятии текста, создания эффекта эмпатии или большего погружения читателя в описываемую ситуацию. Вовлечение целевой аудитории достигается за счёт эмфатического выделения отдельных обстоятельств, присущих называемой ситуации, тем самым реализуя свойство реципиенто-ориентированности заголовка.

Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo

В полученной выборке глагольное время Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo представлено 6 включениями, что составляет 3% от всей выборки.

В газетных заголовках из собранного корпуса медиатекстов граммема Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo типично выражение таксисного значения, соответствующие глагольные словоформы описывают уже реализованную в прошлом ситуацию, которая предшествует какому-то другому действию или состоянию:

(10) *Por qué la familia real griega no había tenido apellido hasta ahora.*³ ‘Почему у греческой королевской семьи до сих пор не было фамилии’.

Для формы Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo, встречающейся в заголовках газетных статей, наиболее частотной оказалась реализация её базового значения – предпрошедшего действия, которое акцентирует внимание читателя на давности описываемого события, подчёркивая его удалённость относительно другой ситуации в прошлом.

Опираясь на методику анализа контекстного употребления временных форм испанского глагола в составе газетного заголовка на материале собран-

¹ Chaneta R. Kiko Matamoros aparca su guerra con Terelu Campos: "Me ha dado mucho más de lo que me ha quitado" // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCfEm> (дата обращения: 06.08.2025).

² Muere una mujer tras caer de un quinto mientras limpiaba los cristales en Fuenlabrada // 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCfqV> (дата обращения: 15.09.2025).

³ Rondán Á. Por qué la familia real griega no había tenido apellido hasta ahora / 20 minutos. URL: <https://clck.ru/3UCg7d> (дата обращения: 11.08.2025).

ного нами корпуса языковых примеров мы выявили, что в заголовках испаноязычных медийных текстов проявляется тенденция преимущественного использования следующих граммем категории времени (в порядке уменьшения частотности): *Presente de Indicativo*, *Pretérito Indefinido de Indicativo*, *Futuro Simple de Indicativo*, *Pretérito Perfecto de Indicativo*, *Pretérito Imperfecto de Indicativo*, *Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo*.

Проведённый качественный и количественный анализ 200 отобранных глагольных словоформ, показал, что в данной выборке времена испанского глагола распределяются следующим образом:

- 1) *Presente de Indicativo* – 106 употреблений,
- 2) *Pretérito Indefinido de Indicativo* – 39 употреблений,
- 3) *Futuro Simple de Indicativo* – 22 употребления,
- 4) *Pretérito Perfecto de Indicativo* – 15 употреблений,
- 5) *Pretérito Imperfecto de Indicativo* – 12 употреблений,

6) *Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo* – 6 употреблений.

Количественное соотношение граммем категории времени в глагольных словоформах в нашей выборке представлено на рис. 2.

Качественный анализ эмпирического материала позволил нам сделать вывод о том, что глагольные словоформы в газетных заголовках, содержащие ту или иную граммему времени, выполняют не только традиционную для них информативную функцию, заключающуюся в сообщении о ситуации в настоящем, прошлом или будущем, но также реализуют задачу интерактивного вовлечения целевой аудитории в соответствующую проблематику, обладают экспрессивной функцией, формируя у реципиента определённое отношение к называемой ситуации, а также призваны произвести тот или иной эффект на читателя, что достигается, в частности, за счёт погружения в детализированное описание ситуации, целенаправленно представляемой как актуализированная во временном срезе.

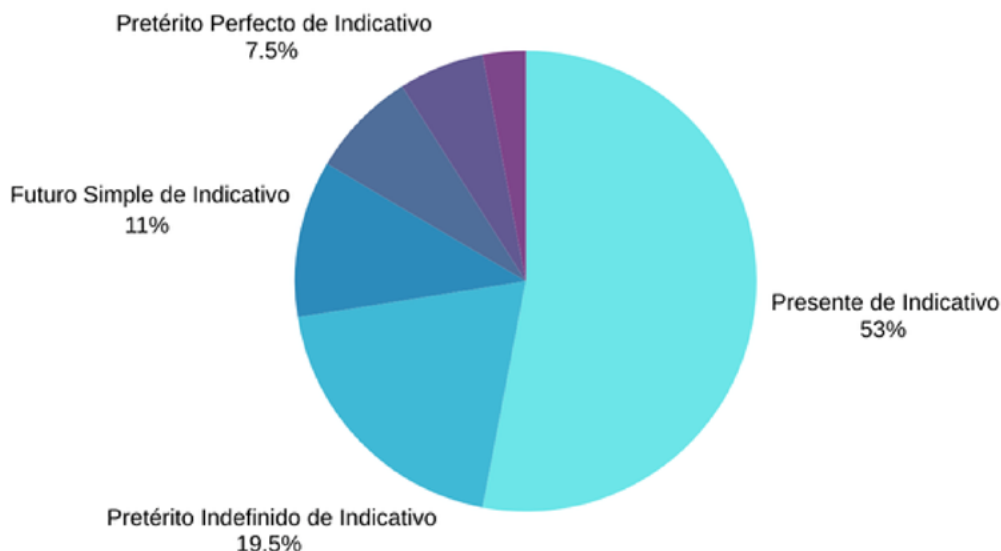


Рис. 2 / Fig. 2. Соотношение временных глагольных словоформ в выборке / The ratio of tense verb forms in the sample

Источник: данные авторов

Второй этап исследования

Практической базой исследования 2025 года послужил корпус из 150 заголовков, отобранных из электронной версии газеты “El país” по тем же критериям, что и в 2021 году. На втором этапе (2025) данные собирались по аналогичной методике, однако для проведения квантитативного анализа был задействован мультиплатформенный программный комплекс AntConc 4.2.0, представляющий собой специализированное решение для лингвистического анализа корпусов текстовых данных, обеспечивающее более эффективное достижение целей эмпирического исследования естественного языка. Данный инструмент, разработанный под руководством профессора Лоуренса Энтони (Университет Васэда, Япония), представляет собой интегрированную аналитическую платформу, позволяющую проводить многомерный лингвистический анализ текстовых массивов в цифровой среде с использованием информационно-компьютерных технологий. Выбор указанного инструментария был обусловлен его потенциалом в стимулировании высокоэффективной исследовательской деятельности и возможности достижения поставленных научно-исследовательских задач автоматизированными методами.

Поиск газетных заголовков испаноязычных СМИ производился по уникальному шаблону, включающему перечень возможных окончаний испанских глаголов, с последующим применением стоп-листа из артиклей и ручной фильтрацией ложных срабатываний; каждая словоформа верифицировалась в дистрибутивном окружении ± 3 слова. Количественная обработка включала подсчёт абсолютной и относительной частотности, качественная – контекстуальную интерпретацию функций времён с присвоением им семантико-прагматических меток (текущее, историческое, общефактическое, результативное и др.). Последующее сопоставление показателей

двух временных срезов 2021 и 2025 года осуществлялось через расчёт процентных различий (delta-метод), что позволило нам выявить тенденции «ускоренной грамматики» заголовка в цифровой медиасреде, для которой характерны мгновенная актуализация и отнесённость к настоящему моменту.

Усовершенствованная методология второго этапа исследования

Первым подэтапом второго этапа исследования стал сбор языковых данных, который проводился на материале электронной версии газеты “El país”. Как и ранее, отбирались, прежде всего, простые и сложносочинённые предложения с прежним ограничением для многих видов придаточных предложений, употребление времён в которых определяется формальными грамматическими правилами, а не семантикой; исключались заголовки, которые содержат прямую речь; заголовки должны были охватывать различные рубрики газет, чтобы избежать ограничения узким набором тематик; временной диапазон источников материала охватил выпуски газеты за период с января по май 2025 года. Отобранные заголовки были собраны в единый документ в формате txt с целью проведения дальнейшего анализа с использованием программы AntConc.

На втором подэтапе исследования проводился непосредственно анализ собранных данных. Для каждого глагольного времени в испанском языке был создан уникальный шаблон поиска, например для **Presente de Indicativo** мы составили следующую поисковую команду по окончаниям: **a *o *e *en*, с помощью которой удавалось найти, например, такие глаголы, как: *habla, come, viven* и т. д. Кроме того, для обеспечения более точных и чистых результатов мы использовали ручную фильтрацию ложных срабатываний (например, *sustantivo* → “*libro*”); фильтрацию через стоп-слово для артиклей (*el, la, los, las*) и анализ окружения, который давал возможность выяснить, является

ли слово действительно глаголом, с какой именной группой находится в предикативных отношениях (что является подлежащим при нём), а также проверить наличие граммем категории времени.

На следующем подэтапе проводилась классификация полученных результатов, а также проведён сравнительный анализ данных за 2021 и 2025 годы, выявлены сходства и отличия двух временных срезов, далее на основе полученных данных формулировались выводы. Результаты исследования для большей наглядности мы представили в виде таблиц и диаграмм.

На втором этапе граммемы категории времени в нашей выборке распределились следующим образом.

Presente de Indicativo

В анализируемой выборке за 2025 временная форма *Presente de Indicativo* встречается в количестве 92 раз, что составляет 61,3% от общего объёма материала. Интересно, что некоторые описываемые события вовсе не относятся к настоящему, а наоборот, имели место в прошлом. Такой приём носит рецепиенто-ориентированный характер и целенаправленно используется журналистами для того, чтобы добиться актуализации соответствующего события:

(11) *Alcaraz alcanza la final de Roma en un Partido con hasta 86 errores no forzados.* 'Алькарас выходит в финал Рима в матче с 86 невынужденными ошибками'.

Ещё одним значением, передаваемым с помощью формы *Presente de Indicativo*, выступает описание общеизвестных истин:

(12) *La educación salva vidas y reconstruye el futuro.* 'Образование спасает жизни и восстанавливает будущее'.

Как показал наш анализ, на фоне наличия подобных, нетипичных с точки зрения учебно-методической литературы, употреблений глагольных форм *Presente de Indicativo* базовое значение текущей ситуации, актуальной на момент речи, остаётся самым частотным:

(13) *Los lectores escriben sobre la brecha salarial en puestos directivos en España, la sanidad pública y el director de cine Julio Medem contesta a la crítica de Javier Ocaña de '8', su última película.* 'Читатели пишут о разрыве в оплате труда на руководящих должностях в Испании, о здравоохранении, а режиссёр Хулио Медем отвечает на рецензию Хавьера Оканьи на его последний фильм «Восемь»'.

Pretérito Perfecto de Indicativo

В полученном корпусе за 2025 год данная граммема была замечена в 18 случаях, что составило 12% от всего отобранного множества. *Pretérito Perfecto de Indicativo* в основном использовалось для передачи прототипического для него грамматического значения: обозначение уже реализованной ситуации, время завершения которой не уточняется, оно может быть и достаточно удалённым от момента речи, однако, с точки зрения говорящего, сохраняет связь с настоящим временем: к ситуации ещё проявляют интерес, её результаты или последствия ещё ощутимы и т. д.:

(14) *Trump ha recaudado ya 4.800 millones con los aranceles a China y 2.000 millones con los de México.* 'Трамп уже собрал 4,8 миллиарда долларов с пошлин на Китай и 2 миллиарда с пошлин на Мексику'.

Pretérito Indefinido de Indicativo

Собранный корпус насчитывает 15 языковых примеров употребления граммемы времени *Pretérito Indefinido de Indicativo*, что составило 10% от общей выборки. Данная темпоральная форма характеризуется прежде всего как выражающая законченное действие в прошлом вне связи с настоящим: Кроме того, в ходе анализа эмпирического материала, помимо случаев прототипического значения форм *Pretérito Indefinido de Indicativo*, мы выявили её употребление для констатации фактов **исторических событий**:

(15) *Así floreció en Toledo la ciencia más antigua del mundo, hace 1.000 años.* 'Так 1000 лет назад в Толедо расцвела старейшая наука в мире'.

Для сравнения основного значения завершённого действия в прошлом, не связанного с моментом речи, представлен следующий пример:

(16) *El gran maestro chino castigó de forma espléndida las imprecisiones del portento argentino Faustino Oro en una lucha vibrante.* 'В захватывающем поединке китайский гроссмейстер проучил аргентинского вундеркинда Фаустино Оро за его промахи.'

Futuro Simple de Indicativo

В анализируемом корпусе было выявлено 12 случаев употребления временной формы Futuro Simple, что составило 8% от общего количества отобранных единиц. Базовым, количественно доминирующим значением в выборке оказалось обозначение действия в будущем, когда реализуется информативная функция сообщения о ситуации, которая с высокой долей вероятности будет иметь место после момента речи:

(17) *El nuevo orden aumentará la volatilidad en la renta fija y en la renta variable.* 'Новый порядок приведёт к росту нестабильности как по фиксированному доходу, так и по акциям.'

Помимо вышеуказанных временных форм, в выборке 2025 года также были отмечены случаи употребления Gerundio (5 примеров) и Infinitivo (8 примеров), что составило 3,3% и 5,3% соответственно. Все употребления Gerundio в собранном корпусе представляли собой перифрастические конструкции, такие как *estar + gerundio* или *seguir + gerundio* с континуативным значением (продолжение действия) [18, с. 79], например:

(18) *La Unión Europea no puede seguir inactiva, tolerando privilegios e injusticias en un asunto como los paraísos fiscales que benefician a las multinacionales estadounidenses.* 'Европейский союз не может продолжать бездействовать, терпимо относясь к привилегиям и несправедливостям в таких вопросах, как налоговые гавани, которые выгодны американским транснациональным корпорациям.'

Форма Infinitivo в нашей выборке чаще всего встречается у глагольных форм в позиции подлежащего, например:

(19) *Repartir riqueza es avanzar, no repartir poder es retroceder.* 'Распределять богатство – значит двигаться вперёд, не распределять власть – значит отступать.'

Кроме того, Infinitivo может выступать и как часть предикативной структуры (составного глагольного сказуемого), например:

(20) *Es necesario proteger y defender cada escuela para garantizar que se cumpla la promesa de la educación como derecho fundamental, incluso en medio del conflicto.* 'Необходимо защищать и оберегать каждую школу, чтобы гарантировать, что обещание образования как базового права будет реализовано даже в условиях конфликта.'

Таким образом, на основании проведённого анализа, с точки зрения частотности, темпоральные формы в испаноязычных заголовках газет 2025 года распределились следующим образом (в порядке убывания):

- 1) Presente de Indicativo (92 употребления);
- 2) Pretérito Perfecto (18 употреблений);
- 3) Pretérito Indefinido de Indicativo (15 употреблений);
- 4) Futuro Simple de Indicativo (12 употреблений);
- 5) Infinitivo и Gerundio (8 и 5 употреблений соответственно).

Визуальная репрезентация количественных данных о частотности временных глагольных форм в нашей выборке представлена на рис. 3.

Исходя из полученных в ходе анализа языковых данных количественных и качественных результатов мы пришли к следующим выводам и обобщениям об использовании временных форм испанского глагола в заголовках газетных текстов за 2025 год. Первое, что можно отметить, это абсолютное доминирование временной формы Presente de Indicativo, которое, помимо своего основного значения для

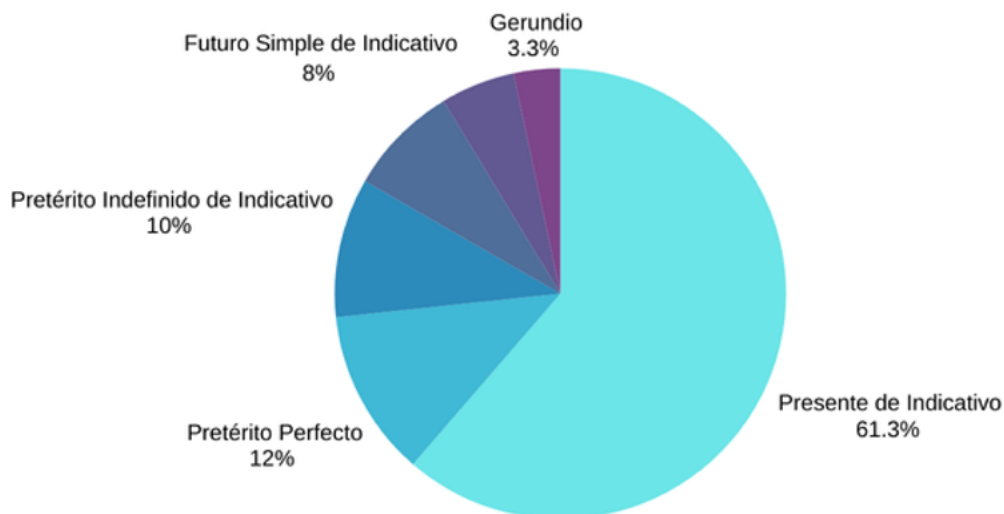


Рис. 3 / Fig. 3. Соотношение граммем категории времени в заголовках испаноязычных газет за 2025 год / The ratio of tense grammatical units in Spanish-language newspaper headlines for 2025

Источник: данные авторов

описания актуальных в момент речи ситуаций, активно используется в функции «исторического настоящего» для актуализации событий в прошлом, а также для передачи общеизвестных истин и констатации фактов. Во-вторых, была выявлена релевантность неличных форм *Infinitivo*, часто выступающих в субъектной позиции или входящих в составное глагольное сказуемое, реализуя в заголовке функцию обобщённого утверждения или призыва. *Gerundio* в свою очередь встречается почти исключительно в перифрастических конструкциях для передачи аспектуальных значений длительности ситуации и продолжающегося действия.

Выводы

Проведённый сравнительно-сопоставительный анализ двух исследований позволяет выявить как существенные сдвиги в употреблении временных форм между 2021 и 2025 годами, так и устойчивые, стабильные тенденции. Количественные данные сравнительного анализа представлены в табл. 4.

Полученные результаты подвели нас к определённым выводам об изменениях

в практике употребления темпоральных форм испанского глагола в заголовках медийных текстов, которые имели место за выбранный нами период – 2021 и 2025 годы. Прежде всего, бросается в глаза значительный скачок доли граммы *Presente de Indicativo*, прирост использования которой составил 8,3%. Такое усиление доминирования значения настоящего времени над остальными может быть обусловлено стремлением к максимальной актуализации и немедленному вовлечению читателя в описываемые события, свойственному эпохе информационных перегрузок. Настоящее время создаёт для реципиента ощутимый эффект «здесь и сейчас», что критически важно для привлечения внимания в цифровых медиа. Кроме того, важно отметить рост популярности форм *Pretérito Perfecto* с общей прибавкой в употреблении, составившей 4,5% на фоне резкого спада частотности *Pretérito Indefinido* с количественным уменьшением в объёме 9,5%. Журналисты предпочитают формы *Pretérito Perfecto* (связь прошлого с настоящим) классическому *Indefinido* (завершённое действие в прошлом), что,

Таблица 4/ Table 4

Динамика частотности употреблений отдельных граммем категории времени испанского глагола / Dynamics of the frequency of use of individual grammatical units of the Spanish verb tense category

Временная форма	2021 год (n=200)	2025 год (n=150)	Изменение (%)
Presente de Indicativo	106 (53.0%)	92 (61.3%)	+8.3%
Pretérito Perfecto	15 (7.5%)	18 (12.0%)	+4.5%
Pretérito Indefinido	39 (19.5%)	15 (10.0%)	-9.5%
Futuro Simple	22 (6.0%)	12 (8.0%)	-3.0%
Pretérito Imperfecto	12 (6.0%)	0 (0.0%)	-6.0%
Pretérito Pluscuamperfecto	6 (3.0%)	0 (0.0%)	-3.0%
Infinitivo	Не учитывался	8 (5.3%)	-
Gerundio	Не учитывался	5 (3.3%)	-

на наш взгляд, связано с глобализацией и цифровизацией медиапространства. Pretérito Perfecto лучше передаёт идею того, что ситуация, имевшая место в недавнем прошлом, продолжает оставаться актуальной, её последствия ощущаются в момент речи. Это соответствует мироощущению современного человека, живущего в постоянной динамике и непрерывном потоке информации.

Другим заметным аспектом сдвига в употреблении глагольных форм и изменений в трактовке описываемой ситуации выступает полное исчезновение сложных прошедших времён, в частности Pretérito Pluscuamperfecto. Такое явление можно объяснить тем, что в XXI веке медийные заголовки стали ещё более лаконичными, они должны быть доступными для считывания и понимания практически мгновенно, тогда как сложные темпоральные формы, описывающие длительность (Imperfecto) или предшествование (Pluscuamperfecto), требуют больше усилий со стороны реципиента, не отвечают требованию моментальности, что приводит к принципиальному отказу от этих грамматических форм в языке. Подобные тенденции фиксируются и на материале других естественных языков.

Однако в ходе проведённого исследования были обнаружены и устойчивые тенденции, в том числе – неизменность прагматических функций темпоральных

форм. Граммема Presente используется для обозначения «исторического настоящего» и описания общеизвестных фактов; Futuro Simple сохраняет свою базовую функцию простого сообщения о предстоящих событиях; Pretérito Perfecto продолжает использоваться в контекстах, когда говорящий хочет подчеркнуть значимость или актуальность прошлого события для временного плана настоящего. Также важно отметить, что в обоих временных срезах заголовков играет особую роль: выбор той или иной граммемы категории времени – это не просто следование имеющимся грамматическим правилам, а мощный инструмент воздействия на реципиента, создания эффекта присутствия, вовлечения и управления вниманием читателя газеты.

Заключение

В ходе проведённого нами первичного анализа собранного корпуса заголовков испаноязычных средств массовой информации было установлено, что наибольшей частотностью характеризуются глагольные словоформы, имеющие граммему времени Presente de Indicativo. Преобладание данной формы над другими членами глагольной парадигмы в испанском языке объясняется её способностью описывать событие, вокруг которого строится газетная статья, с максимальным эффектом присутствия в ней для адресата. Это под-

тверждает распространённый на современном этапе тезис о высокой степени антропоцентричности, а если быть совсем точными, реципиенто-ориентированности современного подхода к организации информационного пространства в целом, что подтверждают новейшие исследования в медиалингвистике.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что использование тех или иных времён в глагольных словоформах в газетном заголовке на испанском языке в частности и, как представляется, в медиатексте вообще является общезыковой тенденцией, когда даже грамемы в составе целого комплекса языковых средств используются в публицистическом дискурсе для взаимодействия с целевой аудиторией и для непосредственного воздействия на неё.

Проведённый в дальнейшем вторичный анализ, охвативший новый корпус испаноязычных заголовков, собранных по тем же критериям с использованием той же методологии, что и на первом этапе, за исключением впервые задействованной программы AntConc 4.2.0, за выбранный период с января по май 2025 года вновь подтвердил абсолютное доминирование *Presente de Indicativo* над остальными временными формами. Немаловажным открытием для нас стала актуальность неличных форм *Infinitivo* как маркера обобщённого утверждения или призыва к действию, а также исполь-

зование форм *Gerundio* с целью передачи продолжающего действия или процесса.

Выполненный сравнительный анализ выявил эволюцию в рамках устойчивой тенденции в данной языковой системе. Базовые функции временных форм остаются неизменными, но их соотношение довольно резко сместилось в сторону большей актуализации и мгновенной релевантности.

Таким образом, в качестве основной тенденции в указанный период можно отметить усиление функции реципиенто-ориентированности газетных заголовков 2025 года по сравнению с 2021, растущее воздействие на читателя в режиме реального времени (в момент погружения реципиента в текст СМИ). Количественно это выражается в росте доли *Presente* и *Perfecto* (увязывающих описываемую ситуацию с моментом «сейчас») и отказе от сложных, более «нарративных» по своей природе прошедших времён (*Imperfecto*, *Pluscuamperfecto*). Данный сдвиг является прямым следствием усиления роли цифровых медиа и социальных сетей, где борьба за клик и быстрое усвоение информации диктует свои правила языкового узуса.

Вопросы, затронутые в ходе нашего исследования, могут послужить основой для дальнейшего изучения функционирования глагольных времён как в различных типах медиатекстов, так и в других романских языках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батырханова Р. С. Заголовок как объект лингвистического исследования // Наука и инновации – 2012: материалы конференции [Электронный ресурс]. URL: https://www.rusnauka.com/28_NII_2012/Philologia/1_117490.doc.htm (дата обращения: 06.11.2025).
2. Ifantidou E. Newspaper headlines, relevance and emotive effects // *Journal of Pragmatics*. 2023. Vol. 218. P. 17–30. DOI: 10.1016/j.pragma.2023.09.013.
3. Корнеева А. В. Вид глагола: к вопросу о существовании данной категории в испанском языке (Does the category of verbal aspect exist in the Spanish language?) // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2020. Т. 6. № 4. С. 3–12. DOI: 10.18413/2313-8912-2020-6-4-0-1.
4. González S. H. The journalistic conditional in Spanish-speaking news headlines // *Estudios de lingüística-universidad de alicante-elua*. 2021. Núm. 35. P. 163–178. DOI: 10.14198/ELUA2021.35.8.
5. Nueva gramática de la lengua española : Morfología. Sintaxis. Madrid: Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española, 2009. 3885 p.

6. Горбова Е. В. О строении аспектуально-темпоральной системы испанского языка // *Acta Linguistica Petropolitana. Труды института лингвистических исследований*. 2012. Т. 8. № 2. С. 149–180.
7. Горбова Е. В. Акциональная характеристика испанских глаголов, частотно реализуемых в перфективно-имперфективных формах // *Вопросы языкознания*. 2009. № 3. С. 50–71.
8. Васильева-Шведе О. К., Степанов Г. В. Теоретическая грамматика испанского языка. Морфология и синтаксис частей речи: учебное пособие. М.: Высшая школа, 1972. 339 с.
9. Виноградов В. С. Грамматика испанского языка. Практический курс. М.: Книжный дом «Университет», 2000. 432 с.
10. Алимova М. В. Аспектуальные характеристики испанского глагола в теории функциональной грамматики // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность*. 2010. № 4. С. 56–60.
11. Фирсова Н. М. Стилистика испанского глагола: учебное пособие для ин-тов и фак. иностр. яз. М.: Высшая школа, 1976. 215 с.
12. Roca Pons J. El aspecto verbal español // *Lingüística antverpiensia*. 1968. No. 2. P. 385–399.
13. Finkbeiner R. The pragmatics of headlines. Central issues and future research avenues // *Journal of Pragmatics*. 2024. Vol. 222. P. 17–22. DOI: 10.1016/j.pragma.2024.01.006.
14. Hadidi Ya., Taghiyev I., Ahmadova S. Linguistic Devices Used in Newspaper Headlines // *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences*. 2022. Vol. 25. No. 2. P. 5–21. DOI: 10.5782/2223-2621.2022.25.2.5.
15. Иноземцева Н. В. Функциональные особенности заголовков англоязычных газетных статей // *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2015. № 11 (186). С. 142–146.
16. Титаренко Н. В. Основные явления в грамматике современного испанского языка // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2022. № 9 (172). С. 151–153.
17. Райтаровский В. В. Коннотативный «онирический имперфект» в испанском языке и его аналог в русском и английском языках // *Вестник Московского Международного Университета*. 2024. № 2 (2). С. 172–179.
18. Придатыко А. А. Глагольные перифразы как грамматическое средство выражения будущего времени в современном испанском языке // *Бюллетень гуманитарных исследований в междисциплинарном научном пространстве*. 2022. № 1 (2). С. 77–81.

REFERENCES

1. Batyrkhanova, R. S. (2012). Headline as an object of linguistic research. In: *Science and Innovation – 2012: conference materials*. URL: https://www.rusnauka.com/28_NII_2012/Philologia/I_117490.doc.htm (accessed: 06.11.2025) (in Russ.).
2. Ifantidou, E. (2023). Newspaper headlines, relevance and emotive effects. In: *Journal of Pragmatics*, 218, 17–30. DOI: 10.1016/j.pragma.2023.09.013.
3. Korneeva, A. V. (2020). Does the category of verbal aspect exist in the Spanish language? In: *Research Result. Theoretical and Applied Linguistics*, 6 (4), 3–12. DOI: 10.18413/2313-8912-2020-6-4-0-1.
4. González, S. H. (2021). The journalistic conditional in Spanish-speaking news headlines. In: *Estudios de lingüística-universidad de alicante-elua*, 35, 163–178. DOI: 10.14198/ELUA2021.35.8.
5. *Nueva gramática de la lengua española : Morfología. Sintaxis* (2009). Madrid: Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española.
6. Gorbova, E. V. (2012). A sketch of the Spanish aspectual-temporal system. In: *Acta Linguistica Petropolitana*, 8 (2), 149–180 (in Russ.).
7. Gorbova, E. V. (2009). Actional properties of perfective-imperfective forms (with reference to mark davies' "corpus of Spanish"). In: *Topics in the Study of Language*, 3, 50–71 (in Russ.).
8. Vasilyeva-Shvede, O. K. & Stepanov, G. V. (1972). *Theoretical Grammar of the Spanish Language. Morphology and Syntax of Parts of Speech: A Study Guide*. Moscow: Vysshaya Shkola publ. (in Russ.).
9. Vinogradov, V. S. (2000). *Grammar of the Spanish language. Practical course*. Moscow: Knizhnyy dom «Universitet» publ. (in Russ.).
10. Alimova, M. V. (2010). Aspect of Spanish verb from the point of view of the functional grammar theory. In: *RUDN Journal of Language Education and Translingual Practices*, 4, 56–60 (in Russ.).
11. Firsova, N. M. (1976). *Stylistics of the Spanish verb*. Moscow: Vysshaya Shkola publ. (in Russ.).

12. Roca Pons, J. (1968). El aspecto verbal español. In: *Lingüística antverpiensia*, 2, 385–399.
13. Finkbeiner, R. (2024). The pragmatics of headlines. Central issues and future research avenues. In: *Journal of Pragmatics*, 222, 17–22. DOI: 10.1016/j.pragma.2024.01.006.
14. Hadidi, Ya., Taghiyev, I. & Ahmadvova, S. (2022). Linguistic Devices Used in Newspaper Headlines. In: *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences*, 25 (2), 5–21. DOI: 10.5782/2223-2621.2022.25.2.5.
15. Inozemtseva, N. V. (2015). The functional peculiarities of the newspaper article titles in the English newspaper discourse. In: *Vestnik of the Orenburg State University*, 11 (186), 142–146 (in Russ.).
16. Titarenko, N. V. (2022). The fundamental phenomena in the grammar of the modern Spanish language. In: *Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University*, 9 (172), 151–153 (in Russ.).
17. Raitarovskiy, V. V. (2024). The connotative “oniric imperfect” in Spanish and its counterpart in Russian and English languages. In: *Vestnik of Moscow International University*, 2 (2), 172–179 (in Russ.).
18. Pridatko, A. A. (2022). Verbal periphrases as a grammatical means of expressing the future tense in modern Spanish. In: *The Bulletin of Interdisciplinary Humanities Research*, 1 (2), 77–81 (in Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Мельник Екатерина Сергеевна (г. Санкт-Петербург) – аспирант кафедры лингвистики и литературы английского языка Уханьского университета;

<https://orcid.org/0009-0004-0101-9931>; e-mail: katemalom@yandex.ru

Линь Чжао (г. Ухань, Китай) – профессор, научный руководитель аспирантов в Институте Иностранных языков и Литературы Уханьского университета;

<https://orcid.org/0000-0003-3892-6274>; e-mail: lingzhao@whu.edu.cn

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ekaterina S. Melnik (Saint-Petersburg) – postgraduate student, program of English Linguistics and Literature; Wuhan University;

<https://orcid.org/0009-0004-0101-9931>; e-mail: katemalom@yandex.ru

Ling Zhao (Wuhan, China) – Prof., Ph.D. supervisor in College of Foreign Languages and Literature, Wuhan University;

<https://orcid.org/0000-0003-3892-6274>; e-mail: lingzhao@whu.edu.cn