

Научная статья

УДК: 81'42

DOI: 10.18384/2949-5075-2025-3-41-51

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АСМР-ДИСКУРСА: ЭГОЦЕНТРИЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ

Евграфова Ю. А.

Национальный исследовательский университет «МЭИ», г. Москва, Российская Федерация

e-mail: yu.evgrafova@mail.ru

Поступила в редакцию 10.02.2025

Принята к публикации 03.03.2025

Аннотация

Цель – рассмотрение лингвопрагматических особенностей функционирования эгоцентриков в АСМР-дискурсе.

Процедура и методы. Ключевыми исследовательскими методами выступили метод описания, интерпретации, анализа, синтеза, контекстуального анализа, функционально-прагматический. Проведён анализ 102 коротких видеотекстов shorts с хэштегами #АСМР, #ASMR на видеохостинге RuTube общей длительностью ~102 минуты.

Результаты. Выделены функции эгоцентриков в АСМР-дискурсе: идентификация участников коммуникативной ситуации; персонализация и реализация речевой стратегии сближения с адресатом; передача социальных отношений между говорящими (вежливое *Вы*, инклюзивное *мы*, конкретно-референтное *ты*); элиминация асинхронности и создание общего ментального пространственно-временного континуума коммуникативной ситуации.

Теоретическая и/или практическая значимость. Перспективой дальнейшего исследования является применение предложенного в настоящей статье метода для выделения дискурсивных стратегий и тактик, используемых для инициации «мурашек».

Ключевые слова: АСМР, дискурс, эгоцентрические элементы, дейксис, видеотекст

Для цитирования:

Евграфова Ю. А. Лингвопрагматические особенности АСМР-дискурса: эгоцентрические языковые единицы // Вопросы современной лингвистики. 2025. № 3. С. 41–51. <https://doi.org/10.18384/2949-5075-2025-3-41-51>

Original research article

LINGUOPRAGMATIC FEATURES OF ASMR-DISCOURSE: EGOCENTRIC UNITS OF LANGUAGE

Yu. Evgrafova

National Research University "Moscow Power Engineering Institute", Moscow, Russian Federation

e-mail: yu.evgrafova@mail.ru

Received by the editorial office 10.02.2025

Accepted for publication 03.03.2025

Abstract

Aim is to study the phenomenon of linguopragmatic peculiarities of egocentric units of language functioning in ASMR-discourse.

Methodology. The descriptive method, the method of interpretation, analysis, synthesis, contextual analysis, and the functional-pragmatic method were key research methods. The material of the study was 102 shorts with the hashtags #ACMP, #ASMR on RuTube video hosting, with a total duration of ~102 minutes.

Results. Such functions of egocentric language units in ASMR-discourse as identification of participants of the communicative situation; personalization and realization of speech strategy of approaching the addressee; transfer of social relations between speakers (polite *You*, inclusive *we*, concrete-referent *you*); elimination of asynchrony and creation of a common mental space-time continuum of the communicative situation were discovered.

Research implications. The directions for future research are the application of the method proposed in this article to identify the discursive strategies and tactics used to initiate “goosebumps”.

Keywords: ASMR, discourse, egocentric units of language, deixis, videotext

For citation:

Evgrafova, Yu. A. (2025). Linguopragmatic features of ASMR-discourse: egocentric units of language. In: *Key Issues of Contemporary Linguistics*, 3, 41–51. <https://doi.org/10.18384/2949-5075-2025-3-41-51>

Введение

АСМР – автономная сенсорная меридиональная реакция (от англ. ASMR autonomous sensory meridian response). Автономная – значит обособленная; сенсорная – задействует периферические и центральные образования нервной системы организма, которые обеспечивают восприятие раздражителей внешней и внутренней среды; меридиональная – значит идущая сверху вниз; реакция – ответ организма на внешние или внутренние раздражения. Эта реакция возникает в ответ на триггеры – шёпот, постукивание, причмокивания – и на физиологическом уровне выражается мурашками, расслаблением и, иногда, засыпанием. Научные толкования данного термина схожи. В общем и целом, автономная сенсорная меридиональная реакция описывается учёными как приятное, покалывающее, успокаивающее ощущение, которое некоторые люди испытывают в ответ на определённые аудиовизуальные триггеры, такие как шёпот и осторожные движения рук [1–3].

Самым доступным «средством», которое может вызвать реакцию АСМР, явля-

ется специально созданный видеотекст, в котором всё действие строится вокруг извлечения звуков из предметов, произведения шумов, шёпота, основной целью которых является расслабление зрителя. Среди видеотекстов АСМР «можно выделить два основных типа: 1) сюжетные, в которых ведётся «диалог» с воображаемым зрителем, и 2) бессюжетные, в которых через демонстрацию определённых действий (расчёсываются волосы манекена, царапается мыло, вырезаются фигурки из дерева и мн. др.), задействуются разного рода триггеры. Сюжетный тип АСМР-видеотекстов представлен ролевой игрой (посещение парикмахера, врача, косметолога и т. п.), «болталкой» (ведущий шёпотом общается со зрителем на свободную или заданную самой аудиторией тему, например, читает сказку), *sassy / girlfriend* (встреча с подругой)» [4, с. 30].

Видеотексты АСМР размещаются на различных онлайн-платформах и находятся в свободном доступе, в том числе и на русскоязычном видеохостинге RuTube. Феномен особого мультисенсорного восприятия в ответ на разнообразные слухо-

вые и визуальные триггеры стал особенно «популярен» в России. Согласно Google Trends за последние 20 лет (2004–2024 гг.) уровень интереса к АСМР достиг пика своей популярности (см. рис. 1).

На увеличенном фрагменте рис. 1 видно, что в России интерес к феномену АСМР стал расти во время пандемии COVID-19, что можно, по всей видимости, объяснить успокоительным эффектом от просмотра АСМР-видео [5–11], в котором остро нуждались зрители в тот период «нестабильности».

Формируемый АСМР-сообществом и в АСМР-сообществе дискурс, превратился в явление, которое нуждается в детальном научном изучении и описании

как сложное коммуникативное и когнитивное явление, что обуславливает **актуальность** его исследования.

Однако, **степень разработанности** темы АСМР как отдельного дискурса, выявление и описание его структуры, до сих пор остаётся недостаточной. Так, в зарубежных исследованиях феномена АСМР можно выделить направления: 1) нейро- и психофизиологическое [1–3], 2) когнитологическое [8; 9], 3) мультимодальное [10; 11], 4) прикладное, в рамках которого изучается применение АСМР в различных областях человеческой жизни [12; 13]. Отечественные исследования рассматривают АСМР в социальном контексте [14], в практике преподавания

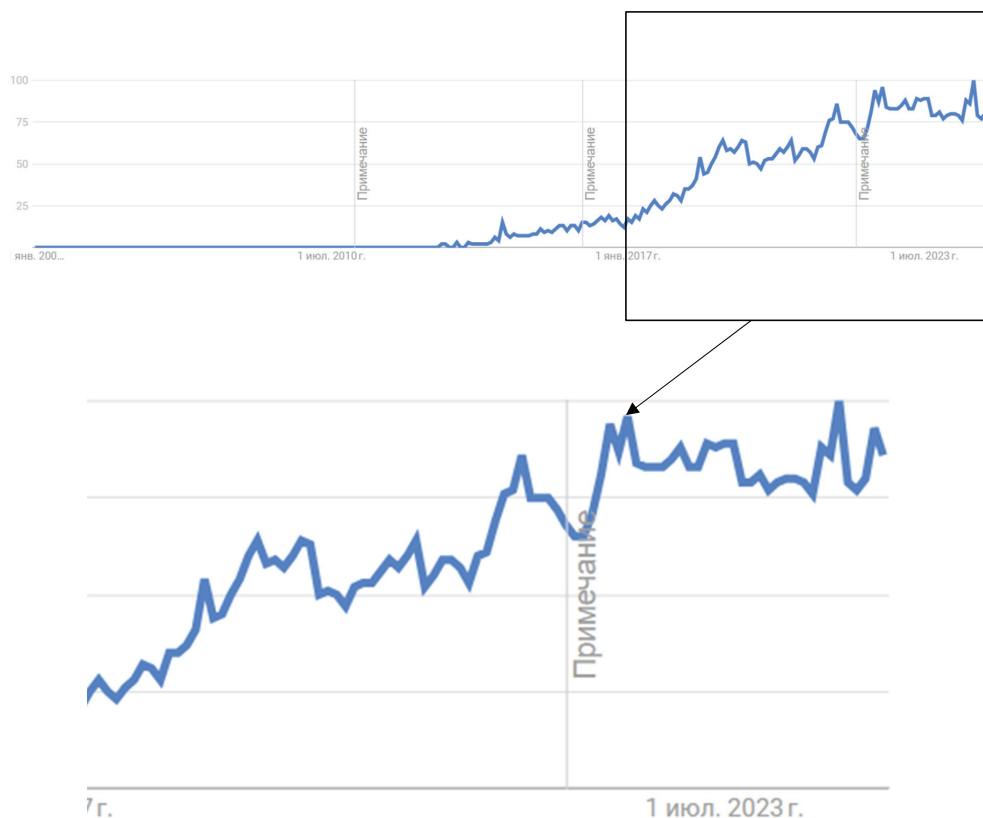


Рис. 1 / Fig. 1. Динамика популярности к теме «АСМР» в России за период 2004–2024 гг. / Dynamics of popularity of the topic “ASMR” in Russia for the period 2004–2024

Источник: Google Trends [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.google.com/trends/> (дата обращения: 02.02.2025)

[15], как отдельный эстетический феномен [16], как способ преодоления стресса [5; 6]. Дискурсивно-семиотические характеристики АСМР рассматривались в наших работах [4; 17; 18].

Настоящее исследование ставит **целью** рассмотрение лингвопрагматических характеристик АСМР-дискурса, а именно специфики функционирования эгоцентрических языковых единиц в нём. **Объект** исследования составляет АСМР-дискурс, а **предмет** исследования – эгоцентрические языковые единицы и особенности их употребления.

Описание материала и методов исследования

Прежде, чем переходить к описанию методов и материала исследования, необходимо обозначить объём ключевых понятий, используемых в данном исследовании.

В качестве рабочего принимается определение *эгоцентрических языковых единиц* (эгоцентриков), данное им Е. В. Падучевой: «это слова, грамматические категории, синтаксические конструкции, семантика которых подразумевает, в качестве одного из участников описываемой ситуации, говорящего» [19, с. 17]. *Дейктические единицы* определяются как языковые единицы, способные выполнять функцию указания, и которые невозможно интерпретировать вне контекста без привлечения информации о физических координатах коммуникативного акта (его участниках, месте и времени). Под *коммуникативной ситуацией* понимается «локация и идентификация лиц, событий, процессов и действий, о которых говорят или к которым отсылают относительно пространственно-временного контекста, создаваемого и поддерживаемого актом высказывания» [20, с. 50].

Настоящее исследование – качественное, построенное на интеграции принципов дискурсивного и когнитивного подходов. Оно представляет собой

попытку дать феномену АСМР интегральное описание, с учётом его коммуникативных и когнитивных особенностей. АСМР-дискурс рассматривается, во-первых, как динамический процесс, включающий сознание коммуникантов, вписанный в социальный контекст развлекательной деятельности, обусловленной предметом деятельности (расслабление, успокоение, засыпание), вокруг которого выстраивается вся их архитектоника; во-вторых, как результат деятельности коммуникантов, репрезентируемый в конкретном тексте; и, в-третьих, учитывается, что АСМР-дискурс складывается в мультимодальных текстах, в которых для создания коммуникативной ситуации используются аудиальные и визуальные средства.

Контекст просмотра АСМР-видео – это коммуникативная ситуация, характеризующаяся асинхронностью, т. е., во-первых, у говорящего отсутствует синхронный адресат, во-вторых, у говорящего и слушающего нет единства места и поля зрения (говорящий смотрит в экран камеры, слушающий – в экран устройства), в-третьих, слушающий не может реагировать на обращения, отвечать на вопросы и т. п. говорящего так, чтобы это был «живой» диалог. Тем не менее, в данной работе, используется диалогический режим (или иначе – речевой) интерпретации эгоцентриков, поскольку АСМР-дискурс, хотя и включает в себя коммуникативные ситуации неканонического типа, построен на мысленном диалоге.

Ядро АСМР-дискурса составляют видеотексты, в которых нарративизация коммуникации либо присутствует, и тогда «диалог», который «ведётся» со зрителем, подчинён одному конкретному сюжету, либо отсутствует, и тогда «диалог» бессюжетен, а демонстрируемое на экране представляет собой фрагмент реальности без логического начала и конца. В качестве **материала** исследования методом сплошной выборки были отобраны 102 коротких видеотекста shorts

с хэштегами #АСМР, #АСМР на видеохостинге RuTube общей длительностью 102 минуты. Источником материала послужили следующие каналы: Anastasia Whisper ASMR¹; ASMR Detected²; ASMR Cake Black³; Асмр Святые Котики⁴; February ASMR⁵; ArinaSL АСМР⁶; Darcy Harpel ASMR⁷; ASMR TOP1⁸; Фея АСМР/ dj Feя⁹.

Для выявления и описания дейктической структуры АСМР-дискурса использовались **методы** описания, интерпретации, анализа, синтеза, контекстуального анализа, функционально-прагматический, а также применялся следующий алгоритм исследования:

1. Транскрибация видеотекстов при помощи онлайн-сервиса Speech2Text¹⁰.

2. Рассмотрение средств номинации времени, пространства, субъекта указания, его адресата.

3. Рассмотрение в отобранном корпусе средств указания на время, пространство, субъекта этого указания, его адресата.

4. Описание используемых предикативных единиц.

5. Обобщение полученных ранее (пп. 1–4) сведений для целостного осмыс-

ления анализируемого материала и установления его семантико-прагматических особенностей.

6. Выделение основных особенностей функционирования эгоцентрических языковых единиц в АСМР-дискурсе.

В данной статье представлены результаты исследования, полученные в ходе применения приведённого выше алгоритма.

Дейктическая структура АСМР-дискурса

В отобранном корпусе текстов были зафиксированы следующие *дейктические элементы*:

1. **Личные местоимения 1-го, 2-го лица**, а также 1-е, 2-е лицо глаголов.

2. **Местоимённые прилагательные** *мой, твой* и под.

3. **Указательные местоимения** *этот, этой* и под.

4. **Временное наречие** *сегодня*.

5. **Вводные частицы** *вот так вот, вот, так*.

6. **Элемент наречного типа** *здесь, там, туда, теперь, сейчас*.

7. **Глагольное время**: настоящее и будущее.

Обнаруженные дейктические элементы представляют собой как отдельные лексемы (*здесь, сегодня, туда* и пр.), так и связанные аффиксы в составе глаголов (*вижу, посмотрю, жду, расчёшу* и др.), которые указывают на говорящего также, как и местоимение *я*. Они составляют эгоцентрический *дейктический центр*, на который ориентируются участники коммуникативного акта в АСМР-дискурсе. Обобщим и систематизируем полученный материал и представим его в виде таблицы (см. табл. 1).

Как видно из табл. 1, в АСМР-дискурсе представлены следующие *виды дейксиса*:

1. Предметный (персональный) дейксис, выраженный: 1) глаголами в настоящем времени 1 лица множественного числа, как, например, *посмотрим, оформ-*

¹ Anastasia Whisper ASMR: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/u/AnastasiaWhisperASMR/> (дата обращения: 05.02.2025).

² ASMR Detected: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/channel/36768233/> (дата обращения: 05.02.2025).

³ ASMR Cake Black: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/channel/24207529/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁴ Асмр Святые Котики: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/channel/34453554/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁵ February ASMR: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/channel/23941275/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁶ Arina SL АСМР: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/channel/15465082/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁷ Darcy Harpel ASMR: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/channel/24554270/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁸ ASMR TOP1: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/channel/51343266/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁹ Фея АСМР / dj Feя: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/u/Feя/> (дата обращения: 05.02.2025).

¹⁰ Speech2Text [Электронный ресурс]. URL: <https://speech2text.ru/> (дата обращения: 06.02.2025).

Таблица 1 / Table 1

Дейктические элементы ASMP-дискурса / Deictic elements of the ASMR-discourse

Дейксис	Средства указания	Средства номинации
Время	временные наречия, элементы наречного типа, глаголы настоящего и будущего времени	<i>сегодня, сейчас, теперь, вижу, видишь, отрываем, посмотрим, оформим, поставим, измерим и др.</i>
Пространство	элементы наречного типа, указательные местоимения	<i>здесь, туда, этот, тот</i>
Субъект	местоимения, местоимённые прилагательные, глаголы в 1 л. ед. ч и мн. ч.	<i>я, мой, меня, моим и пр. посмотрю, жду, рассчитаю, потрогаю, могу, продемонстрирую, приглажу, посмотрим и др.</i>
Адресат	местоимения, местоимённые прилагательные, императив, глаголы в 1 л. мн. ч. и во 2 л. ед. ч и мн. ч.	<i>ты, тебе, твой, твои, твоё, у тебя, Вы, с Вами и др. не ковыряй, не раздирай, смотри, посмотрите, сравните, не почувствуете и др. А вы знаете ...? Сможешь ...? видишь, оформим, держи, открой, скажи, доставай, высушь, не шевелись и др.</i>

Источник: данные автора

мим, поставим, измерим и т. п.; 2) указательными местоимениями с основой на *эт-* (*этот, этой* и под.); 3) местоимениями 1 и 2 лица.

2. Социальный дейксис, выраженный личным местоимением в вежливой форме *Вы*, глаголами в настоящем времени 2 лица множественного числа, как, например, *сравните, не почувствуете* и др.

3. Пространственный дейксис, выраженный именной группой, включающей местоимения *у тебя, у нас*, и элементами наречного типа *здесь, там, туда*.

4. Временной дейксис, выраженный: 1) временным наречием *сегодня*; 2) элементами наречного типа *сейчас, теперь*; 3) временными формами глаголов, как, например, *вижу, видишь, отрываем, посмотрим, оформим*.

Прежде всего отметим употребление классических дейктических слов. В отобранном корпусе фиксируется использование жёстких эгоцентриков *вот такой, вот так, вот, так* в сопровождении с жестами говорящего перед камерой. Например: *Вот здесь вот вижу ...; Сейчас*

*я вот так вот посмотрю...*¹; *Так, хорошо*²; *Нанесём гель. Гель для бровей. Да. И вот так, и вот так, и вот так, да*³. При произнесении данных фраз говорящий демонстрирует то действие, которое он называет (*вижу* – пристально смотрит; *нанесём гель ... вот так и вот так* – наносит средство на брови и т. п.). Используемые эгоцентрики помогают ему установить референцию к тому, что происходит: к участкам пространства на

¹ ASMP ВРАЧ уберет соринку из глаза #асмр #шепот #асмрдлясна // Anastasia Whisper ASMR: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/shorts/52dae6de9cf27b1946888a9f63349ae2/?r=wd> (дата обращения: 05.02.2025). Далее – ASMP ВРАЧ уберет соринку из глаза // Anastasia Whisper ASMR.

² ASMP ОКУЛИСТ: Быстрый Тест Цветовосприятия (Уровень: Сложный) #асмр #asmrdetected #asmr #асмрдоктор // ASMR Detected: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/shorts/fbe7dc0b04642ac88d9c68e775620dd6> (дата обращения: 05.02.2025). Далее – ASMP ОКУЛИСТ: Быстрый Тест Цветовосприятия // ASMR Detected.

³ Асмр бровки ☺ // Асмр Святые Котики: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/shorts/1da891737f6e13d5243a43b4030eb824> (дата обращения: 05.02.2025). Далее – Асмр бровки ☺ // Асмр Святые Котики.

экране, демонстрируемым объектам, а также разыгрываемому событию (визит к стилисту, поход к окулисту и прочее) и ко времени действия (непосредственный момент «речи»). Происходит первичное вычленение объектов из «фона» и установление непосредственной связи между ними и языковым выражением.

В организации эгоцентрического общения, когда говорящий лидирует, важную роль выполняет местоимение *я* и связанные аффиксы в составе глаголов. Показательны в этом отношении примеры интеракции говорящего со слушающим, в которых дейктические элементы – знак автореференции к текущим действиям: *Я сейчас посмотрю, что туда [в глаз] попало. Сейчас я вот так вот посмотрю, очень аккуратно. Вот здесь вот вижу, ворсинка какая-то попала*¹. Дейктические элементы становятся носителем эгоцентрической установки на активную коммуникацию говорящего со слушающим.

Альтерэгоцентрическое общение, в котором говорящий учитывает свои интенции и интересы слушающего, организуется при помощи местоимения *ты* и связанных аффиксов в составе глаголов изъявительного и повелительного наклонения, употреблённых в первичной референтной функции в своём базовом, неосложнённом, значении: *Была рада тебе помочь*²; *Чем могу тебе помочь?*; *Не шевелись, не шевелись*³; *На слух не жалуешься?*⁴ *У тебя бровки хорошенькие*⁵. Конкретно-референтное *ты* соотносится

с прямым собеседником: приобретённое им в условиях дейксиса прагматическое значение ориентировано на адресата и подчёркивает партнёрское коммуникативное сотрудничество.

Социальные отношения между участниками коммуникативной ситуации передаются личным местоимением в вежливой форме *Вы* и связанными аффиксами в составе глаголов изъявительного и повелительного наклонения: *Мы с Вами сегодня делаем бровки*⁶; *И посмотрите, какой он [виноград] огромный!*⁷ Здесь также наблюдается первичная референтная функция, в которой употреблённые дейктические элементы соотносятся с говорящим в момент непосредственного осуществления речевого акта и маркируют его подчёркнуто вежливое отношение к адресату. В некоторых случаях дистанция между участниками коммуникативного акта, наоборот, минимизируется за счёт употребления инклюзивного *мы* (*у нас, у нас с вами, мы с вами* и под.) и связанных аффиксов в составе глаголов изъявительного наклонения: *Сегодня у нас школьный медосмотр; Так, и здесь у нас; Давай посмотрим твоё горло; Давай быстро проверим слух*⁸. Дистанция между говорящим и слушающим сокращена, адресант демонстрирует своё желание вступить в личные границы адресата.

В роли временного ориентира используются элементы наречного типа и временные наречия: *Сейчас удалим ворсинку с помощью вот таких вот палочек*⁹;

¹ АСМР ВРАЧ уберет соринку из глаза // Anastasia Whisper ASMR.

² Там же.

³ АСМР БЫСТРАЯ СТРИЖКА за 1 минуту #shorts #асмр #asmr #asmrdetected // ASMR Detected: RuTube-канал. URL: <https://clck.ru/3N2Tcb> (дата обращения: 06.02.2025).

⁴ АСМР Быстрый Медосмотр В Школьном Медпункте // ASMR Detected: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/shorts/ec98b799cf2f9a362f118fb565705094> (дата обращения: 05.02.2025). Далее – АСМР Быстрый Медосмотр В Школьном Медпункте // ASMR Detected.

⁵ Асмр бровки ☺ // Асмр Святые Котики.

⁶ АСМР СДЕЛАЮ ТЕБЕ БРОВИ | ASMR Мастер-бровист | АСМР быстрое видео для сна ☺☺☺ // February ASMR: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/shorts/7d1105880f1374666ba512e3bdc8a8cc/?r=wd> (дата обращения: 05.02.2025)

⁷ АСМР ГИГАНТСКИЙ ВИНОГРАД МУСКАТ ❖ ASMR eating/mukbang #асмр #asmr // ASMR Cake Black: RuTube-канал. URL: <https://rutube.ru/shorts/f38a6f0685a48d4829301ac7f9f1435c> (дата обращения: 05.02.2025). Далее – АСМР ГИГАНТСКИЙ ВИНОГРАД МУСКАТ // ASMR Cake Black.

⁸ АСМР Быстрый Медосмотр В Школьном Медпункте // ASMR Detected.

⁹ АСМР ВРАЧ уберет соринку из глаза // Anastasia Whisper ASMR.

Теперь карандашиком¹; **Сегодня** у нас школьный медосмотр². Они подразумевают настоящее время, непосредственный момент речи. Пространственным ориентиром служат элементы наречного типа и указательные местоимения: *Смотри внимательно в кружочек, что ты здесь видишь?*³; *Этот китайский виноград я купила в «Перекрёстке»*⁴, – которые подразумевают место, где находится говорящий или указывают на конкретные объекты в пространстве. Элементы же наречного типа *там, туда*: *Я сейчас посмотрю, что туда попало ...*⁵; *Давай-ка ушки твои, я там сейчас потрогаю*⁶ – в диалогическом режиме принимают во внимание двух субъектов как адресанта, так и адресата. Обнаруженные временные и пространственные ориентиры элиминируют асинхронность коммуникативной ситуации, «доставляя» единство места и времени, имитируя «живое» общение.

Анализ отобранного материала обнаруживает присутствие в нём предложений, в которых содержится констатация того, что делает говорящий: *Расчесу я, да?*⁷; *Ушки твои потрогаю*⁸, и в которых экстенционал предложения совпадает с его интенционалом. Говорящий действительно хочет «расчесать волосы» воображаемого собеседника или «потрогать его уши» и демонстрирует это перед камерой, сопровождая всё вербальным комментарием с включением в него эгоцентриков. Это доставляет «реальность» и ориентирует контекст на адресата сообщения.

Используемые глагольные предикаты демонстрируют чёткие временные границы контекста – настоящее время (*вижу, видишь, держи, открой*) или ближайшее будущее (*жду, расчесу, потрогаю*).

Выводы

Проведённое исследование позволяет выделить следующие функции эгоцентрических языковых единиц в АСМР-дискурсе:

1. Идентификация участников коммуникативной ситуации.
2. Персонализация и реализация речевой стратегии сближения с адресатом.
3. Передача социальных отношений между говорящими (вежливое *Вы*, инклюзивное *мы*, конкретно-референтное *ты*).
4. «Склеивание» пространственно-временных координат в единое смысловое целое. Временная и пространственная локализация с фиксацией контекста строго в моменте речи и в рамках пространства экрана.

Анализ функционирования эгоцентрических элементов в видеотекстах АСМР позволяет заключить, что их исходное употребление для указания на время, место и индивида в полной мере проявляется в АСМР-дискурсе. Они составляют ориентационное поле текущей перцептивной ситуации и организуют контекст коммуникации.

Эгоцентричность представлена «я-центричностью» и «ты-центричностью». Личные местоимения *я-ты-Вы-мы* направляют речевой акт, выступая не только как средство объективной идентификации участников коммуникативного акта, но и для реализации речевой стратегии сближения с подразумеваемым «собеседником».

Лексемы, используемые в АСМР-дискурсе как эгоцентрические элементы, являются семантическими примитивами: *Я, ты, это, здесь, туда, там, сейчас, теперь* – и выражают естественный, повседневный опыт человека. Эгоцентрики позволяют идентифицировать внеязыко-

¹ Асбр бровки 😊 // Асбр Святые Котики.

² АСМР Быстрый Медосмотр В Школьном Медпункте // ASMR Detected.

³ АСМР ОКУЛИСТ: Быстрый Тест Цветовосприятия // ASMR Detected.

⁴ АСМР ГИГАНТСКИЙ ВИНОГРАД МУСКАТ // ASMR Cake Black.

⁵ АСМР ВРАЧ уберет соринку из глаза // Anastasia Whisper ASMR.

⁶ АСМР Быстрый Медосмотр В Школьном Медпункте // ASMR Detected.

⁷ Асбр бровки 😊 // Асбр Святые Котики.

⁸ АСМР Быстрый Медосмотр В Школьном Медпункте // ASMR Detected.

вую действительность и соотнести её с языковой, удерживая внимание адресата на определённом объекте или действии говорящего. Асинхронность пространства и времени компенсируется за счёт категоризации их говорящим при помощи временного наречия *сегодня*, элементов наречного типа *сейчас*, *теперь*, *здесь*, *туда* и под., глаголов настоящего и будущего времени и указательных местоимений *этот*, *тот* и под., что направляет восприятие слушающим пространства и времени. Благодаря оказываемому суггестивному воздействию создаётся единое, общее ментальное пространство коммуникативной ситуации в непосредственном моменте речи.

Заключение

В АСМР-дискурсе коммуникативная ситуация неканонична, характеризуется несовпадением пространственно-временных координат, а также ориентацией на адресата – на его место и время, а не говорящего, что обуславливается основной це-

лью создания АСМР-видеотекстов – развлечь адресата, расслабить и успокоить его. Используемые эгоцентрические элементы способствуют её достижению через реализацию субъективности, альтерэгоцентричности и конструирование совместного ментального пространственно-временного континуума участников коммуникативного акта. Реализация речевой стратегии сближения с адресатом приводит к тому, что слушающий откликается на демонстрируемые говорящим триггеры (аудиальные и визуальные) и испытывает ощущение мурашек. Так запускается механизм идеастазии.

В качестве перспективы исследования АСМР-дискурса следует обозначить дальнейшее изучение механизмов идеастазии в нём (связь сенсорных элементов с когнитивными функциями). Представляется важным раскрыть и описать дискурсивно-семантическое наполнение триггеров, использование которых приводит к автономной сенсорной меридиональной реакции – «мурашкам».

ЛИТЕРАТУРА

1. Barratt E. L., Davis N. J. Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR): A flow-like mental state // PeerJ. 2015. Vol. 3. e851. DOI: 10.7717/peerj.851.
2. Barratt E. L., Spence C., Davis N. J. Sensory determinants of the autonomous sensory meridian response (ASMR): understanding the triggers // PeerJ. 2017. Vol. 5. e3846. DOI: 10.7717/peerj.3846.
3. Smith S. D., Fredborg B. K., Kornelsen J. An examination of the default mode network in individuals with autonomous sensory meridian response (ASMR) // Social Neuroscience. 2016. Vol. 12. Iss. 4. P. 361–365. DOI: 10.1080/17470919.2016.1188851.
4. Евграфова Ю. А. Основные особенности АСМР-дискурса (на материале сюжетных видеотекстов) // Вопросы современной лингвистики. 2024. № 4. С. 28–39. DOI: 10.18384/2949-5075-2024-4-28–39.
5. Балахонская Л. В., Густокашина А. А. Потребление «комфортного контента» как стратегия совладания со стрессом у поколения Z // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции (Челябинск, 22–24 ноября 2022). Челябинск: Челябинский государственный университет, 2022. С. 189–194.
6. Пистолетов Д. А. Перспективы использования ASMR в психологической практике // Наука в мегаполисе. Science in a Megapolis (электронный журнал). 2024. № 2 (58). URL: <https://clck.ru/3MkH7f> (дата обращения: 05.02.2025).
7. Черемных А. А. АСМР и её практическая психологическая ценность // Организация работы с молодежью (электронный научный журнал). 2021. № 5. URL: <https://ovv.esrae.ru/ru/308> (дата обращения: 05.02.2025).
8. Morales R., Ramírez-Benavides D., Villena-Gonzalez M. Autonomous Sensory Meridian Response self-reporters showed higher scores for cognitive reappraisal as an emotion regulation strategy // PeerJ. 2021. Vol. 9. e11474. DOI: 10.7717/peerj.11474.

9. Ludwig D., Khalidi M. A. Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR) and the Functions of Consciousness // *Cognitive Science*. 2024. Vol. 48. Iss. 5. e13453. DOI: 10.1111/cogs.13453.
10. Wang Q. Digital Intimacy: A Multimodal Discourse Analysis on ASMR Videos // *Open Access Library Journal*. 2023. Vol. 10. e538. DOI: 10.4236/oalib.1110538.
11. Piernicki T., Seifzadeh S., Kostek B. Decoding soundscape stimuli and their impact on ASMR studies // *International Journal of Electronics and Telecommunication*. 2024. Vol. 70. No. 4. P. 815–822. DOI: 10.24425-ijet.2024.152065.
12. Suci A., Wang H. Ch., Doong H. S. Relax Your Fear – The role of autonomous sensory meridian response (ASMR) in green advertising // *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2023. Vol. 75. Article 103479. DOI: 10.1016/j.jretconser.2023.103479.
13. Lee S. S., Chen H. Can We Turn ASMR Experiences Into Advertising? // *Journal of Advertising Research*. 2023. Vol. 63. No. 4. P. 335–348. DOI: 10.2501/jar-2023-022.
14. Шкарин Д. Л. Уровневый анализ ASMR-технологии и определение ее значения в современном социальном контексте // *Вестник Пермского университета. Серия: Философия. Психология. Социология*. 2018. № 1 (33). С. 79–87. DOI: 10.17072/2078-7898/2018-1-79-87.
15. Губатенко М. Н. Теоретические аспекты использования АСМР-видео как инструмента изучения иностранного языка // *Мир педагогики и психологии*. 2023. № 8 (85). С. 32–36.
16. Загидуллина М. В. Огонь в контексте медиаэстетики: ASMR-образность как новый коммуникационный тренд // *Горизонты цивилизации*. 2019. № 10. С. 143–155.
17. Евграфова Ю. А. Автокоммуникация в АСМР-дискурсе: средства достижения интроспекции // *Когнитивные исследования языка*. 2024. № 5 (61). С. 303–308.
18. Евграфова Ю. А. Гипотипозис в гетерогенных экранных текстах на примере АСМР-видео // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика*. 2022. Т. 13. № 2. С. 353–363. DOI: 10.22363/2313-2299-2022-13-2-353-363.
19. Падучева Е. В. Эгоцентрические единицы языка; 2-е изд. М.: ИД ЯСК, 2019. 440 с.
20. Лайонз Дж. Введение в теоретическую лингвистику / пер. с англ. яз.; под ред. и с предисл. В. А. Звегинцева. М.: ПРОГРЕСС, 1978. 544 с.

REFERENCES

1. Barratt, E. L. & Davis, N. J. (2015). Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR): A flow-like mental state. In: *PeerJ*, 3, e851. DOI: 10.7717/peerj.851.
2. Barratt, E. L., Spence, C. & Davis, N. J. (2017). Sensory determinants of the autonomous sensory meridian response (ASMR): understanding the triggers. In: *PeerJ*, 5, e3846. DOI: 10.7717/peerj.3846.
3. Smith, S. D., Fredborg, B. K. & Kornelsen, J. (2016). An examination of the default mode network in individuals with autonomous sensory meridian response (ASMR). In: *Social Neuroscience*, 12 (4), 361–365. DOI: 10.1080/17470919.2016.1188851.
4. Evgrafova, Yu. A. (2024). Main features of ASMR-discourse (case study of narrative videotexts). In: *Key Issues of Contemporary Linguistics*, 4, 28–39. DOI: 10.18384/2949-5075-2024-4-28-39 (in Russ.).
5. Balakhonskaya, L. V. & Gustokashina, A. A. (2022). Generation Z comfort content consumption as stress coping strategy. In: *MEDIAEducation: digital environment under forced transformation: proceedings of VII International scientific practical conference (Chelyabinsk, November 22–24, 2022)*. Chelyabinsk: Chelyabinsk State University publ., pp. 189–194 (in Russ.).
6. Pistoletov, D. A. (2024). Prospects for using ASMR in psychological practice. In: *Science in a Megapolis*, 2 (58). URL: <https://clck.ru/3MkH7f> (accessed: 05.02.2025) (in Russ.).
7. Cheremnykh, A. A. (2021). ASMR and its practical psychological value. In: *Organization of Work with Youth*, 5. URL: <https://ovv.esrae.ru/ru/308> (accessed: 05.02.2025) (in Russ.).
8. Morales, R., Ramírez-Benavides, D. & Villena-Gonzalez, M. (2021). Autonomous Sensory Meridian Response self-reporters showed higher scores for cognitive reappraisal as an emotion regulation strategy. In: *PeerJ*, 9, e11474. DOI: 10.7717/peerj.11474.
9. Ludwig, D. & Khalidi, M. A. (2024). Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR) and the Functions of Consciousness. In: *Cognitive Science*, 48 (5), e13453. DOI: 10.1111/cogs.13453.
10. Wang, Q. (2023). Digital Intimacy: A Multimodal Discourse Analysis on ASMR Videos. In: *Open Access Library Journal*, 10, e538. DOI: 10.4236/oalib.1110538.

11. Piernicki, T., Seifzadeh, S. & Kostek, B. (2024). Decoding soundscape stimuli and their impact on ASMR studies. In: *International Journal of Electronics and Telecommunication*, 70 (4), 815–822. DOI: 10.24425-ijet.2024.152065.
12. Suci, A., Wang, H. Ch. & Doong, H. S. (2023). Relax Your Fear – The role of autonomous sensory meridian response (ASMR) in green advertising. In: *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, article 103479. DOI: 10.1016/j.jretconser.2023.103479.
13. Lee, S. S. & Chen, H. (2023). Can We Turn ASMR Experiences Into Advertising? In: *Journal of Advertising Research*, 63 (4), 335–348. DOI: 10.2501/jar-2023-022.
14. Shkarin, D. L. (2018). Level analysis of ASMR technology and ascertaining its place in the contemporary social context. In: *Perm University Herald. Series "Philosophy. Psychology. Sociology"*, 1 (33), 79–87. DOI: 10.17072/2078-7898/2018-1-79-87 (in Russ.).
15. Gubatenko, M. N. (2023). Theoretical aspects of using ASMR videos as a language learning tool. In: *The World of Pedagogy and Psychology*, 8 (85), 32–36 (in Russ.).
16. Zagidullina, M. V. (2019). Fire in the context of media aesthetics: ASMR imagery as a new communication trend. In: *Horizons of civilization*, 10, 143–155 (in Russ.).
17. Evgrafova, Yu. A. (2024). Autocommunication in ASMR-discourse: means of achieving introspection. In: *Cognitive Studies of Language*, 5 (61), 303–308 (in Russ.).
18. Evgrafova, Yu. A. (2022). Hypotyposis in Heterogeneous Screen Texts: Case Study of ASMRVideos. In: *RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, 13 (2), 353–363. DOI: 10.22363/2313-2299-2022-13-2-353-363 (in Russ.).
19. Paducheva, E. V. (2019). *Egocentric units of language*. Moscow: YaSK publ. (in Russ.).
20. Lyons, J. (1978). *Introduction to Theoretical Linguistics*. Moscow: Progress publ. (in Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Евграфова Юлия Александровна (г. Москва) – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и лингвистики Национального исследовательского университета «МЭИ»;

<https://orcid.org/0000-0002-4201-5281>; e-mail: yu.evgrafova@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Yulia A. Evgrafova (Moscow) – Dr. Sci. (Philology), Assoc. Prof., Prof., Department of Advertising, public relations and linguistics, National Research University "Moscow Power Engineering Institute";

<https://orcid.org/0000-0002-4201-5281>; e-mail: yu.evgrafova@mail.ru